

**Ocena potrzeby działań promocyjnych terenów Gminy Warlubie w kontekście
wspierania gospodarki mieszkaniowej, społecznej budynków komunalnych oraz
działalności gospodarczej**

I. Wstęp

Celem niniejszego opracowania jest wskazanie potrzeby podjęcia spójnych, długofalowych działań promocyjnych Gminy Warlubie, w szczególności w kontekście aktywizacji gospodarki mieszkaniowej, zagospodarowania zasobu komunalnego oraz stymulowania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Materiał ten stanowi podstawę do rozważań strategicznych Rady Gminy oraz potencjalnego wdrożenia programu promocji terenów gminnych.

II. Obecny stan działań promocyjnych

Dotychczas Gmina Warlubie nie prowadziła zorganizowanej promocji skierowanej do potencjalnych mieszkańców, inwestorów czy turystów. Jedyną formą działań marketingowych była produkcja gadżetów z logo Gminy, które pełnią wyłącznie funkcję identyfikacyjną i nie stanowią narzędzia aktywnego oddziaływania w przestrzeni zewnętrznej. Gmina opracowała również materiały do mapy powiatu świeckiego oraz albumów promujących województwo kujawsko-pomorskie. Brakuje materiałów informacyjnych, kampanii wizerunkowych, obecności w mediach czy współczesnych kanałach komunikacji (strony www, social media).

III. Atuty Gminy Warlubie – potencjał promocyjny

1. Położenie komunikacyjne:

Gmina Warlubie posiada unikalne atuty logistyczne, które czynią ją atrakcyjnym miejscem zarówno do osiedlenia się, jak i prowadzenia działalności gospodarczej:

- Bezpośredni dostęp do drogi ekspresowej S5, autostrady A1, drogi krajowej 91 oraz drogi wojewódzkiej 214.
- Linia kolejowa zapewniająca dostępność transportu publicznego i towarowego, łącząca region z ważnymi ośrodkami województw kujawsko-pomorskiego i pomorskiego.

2. Walory przyrodnicze i krajobrazowe:

Gmina stanowi naturalną bramę do Borów Tucholskich, jednego z największych kompleksów leśnych w Polsce, oferując piękne tereny rekreacyjne i wypoczynkowe. Stanowi

to ogromny atut dla przyszłych mieszkańców poszukujących zdrowego stylu życia, jak i dla inwestorów z branży turystycznej oraz rekreacyjnej.

IV. Potrzeby i uzasadnienie działań promocyjnych

W kontekście braku dotychczasowych działań promocyjnych oraz przy istnieniu wyraźnych atutów lokalizacyjnych, środowiskowych i infrastrukturalnych, istnieje pilna potrzeba opracowania i wdrożenia strategii promocyjnej, która wspierałaby:

1. Gospodarkę mieszkaniową – przyciągnięcie nowych mieszkańców, w tym osób pracujących w większych ośrodkach miejskich (np. Bydgoszcz, Grudziądz, Tczew), którzy poszukują spokojnego miejsca zamieszkania z dogodnym dojazdem.
2. Zarządzanie i wykorzystanie budynków komunalnych – promowanie dostępnych lokali komunalnych, budowa nowych budynków i promocja działań deweloperskich.
3. Rozwój działalności gospodarczej – zachęcanie inwestorów do lokowania działalności gospodarczej (np. magazyny, usługi, zakłady przetwórcze) dzięki doskonałemu skomunikowaniu oraz dostępności terenów inwestycyjnych.
4. Promocja poprzez kulturę, sport, turystykę – obecna oferta nie przyciąga potencjalnych nowych mieszkańców, a jest skierowana wyłącznie do obecnych mieszkańców gminy.
5. Promowanie i wspieranie lokalnych wytwórców, organizacji pozarządowych i stowarzyszeń.

V. Rekomendacje

1. Opracowanie Strategii Promocji Gminy Warlubie z osobnym modułem dla promocji inwestycyjnej, mieszkaniowej i turystycznej.
2. Stworzenie nowoczesnych materiałów promocyjnych (foldery, filmy, strona www, obecność w social media).
3. Wyznaczenie terenów gminnych z potencjałem inwestycyjnym i mieszkaniowym oraz ich aktywna promocja.
4. Nawiązanie współpracy z lokalnymi i regionalnymi mediami, instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi.

VI. Podsumowanie

Promocja terenów gminnych Gminy Warlubie nie jest wydatkiem, lecz inwestycją w przyszłość gminy. Przy sprzyjającym położeniu geograficznym, pięknym krajobrazie oraz dostępnych zasobach komunalnych, brak działań promocyjnych stanowi obecnie barierę rozwojową. Zintegrowane i profesjonalne działania promocyjne mogą przyczynić się do wzrostu liczby mieszkańców, aktywizacji lokalnej gospodarki oraz zwiększenia wpływów do budżetu gminy.

Opracował: Michał Pastusiak

WÓJT GMINY WARLUBIE

mgr inż. Mariusz Kasikowski